

Informe de alcance de redes sociales

Resultados consolidados de la campana digital. Las plataformas emplean definiciones y periodos de corte distintos; las cifras se presentan por red y no deben sumarse como una audiencia unica.

VISUALIZACIONES REPORTADAS 2.60 M Volumen disponible por plataforma.	PERIODO DE CAMPANA Junio - septiembre Cortes entre el 4 y 12 de septiembre de 2026.	INVERSION EN PAUTA US\$1,757.39 Consumo documentado al 8 de septiembre.
---	--	--

Resumen ejecutivo

Facebook: 755,439 visualizaciones y 313,891 espectadores reportados. **Instagram:** 727,973 visualizaciones y un alcance aproximado de 263,500. **YouTube:** 1,091,968 vistas en los ultimos 28 dias. **LinkedIn:** la comunidad crecio 276.0%, de 292 a 1,098 seguidores.

Cortes y metodologia

Facebook e Instagram: 15 de junio al 8 de septiembre. YouTube: ultimos 28 dias al 8 de septiembre. X: al 4 de septiembre. LinkedIn organico: al 12 de septiembre; LinkedIn Ads: al 6 de septiembre. Las visualizaciones, impresiones, espectadores y alcance responden a las definiciones propias de cada plataforma.

Resultados por plataforma

Detalle validado de visibilidad, comunidad y consumo de contenido.

PLATAFORMA	RESULTADO PRINCIPAL	LECTURA
Facebook	755,439 visualizaciones	313,891 espectadores. 84.5% de las visualizaciones procede de anuncios; 1,684 horas de reproduccion.
Instagram	727,973 visualizaciones	Alcance aproximado de 263,500. 536,080 visualizaciones provienen de anuncios; comunidad de 1,327 seguidores.
LinkedIn	239,990 impresiones	806 nuevos seguidores, con crecimiento de 276.0%. El 79.9% del crecimiento fue organico.
YouTube	1,091,968 vistas	1,091,481 vistas proceden de publicidad de YouTube. Tiempo de visualizacion: 4,014 h 6 min.
LinkedIn Ads	27,603 vistas	Vistas de campana distintas de las impresiones de contenido organico de la pagina.
X	22,933 impresiones	Se reporta separadamente porque corresponde a impresiones, no a vistas de video.

Comunidad e interaccion

FACEBOOK +198 Seguidores netos; aproximadamente 7,000 interacciones.	INSTAGRAM +728 Crecimiento de comunidad de 120.4%.	LINKEDIN +806 Nuevos seguidores acumulados en 90 días.
--	--	--

Inversion publicitaria

Distribucion de la pauta documentada. Las herramientas de suscripcion se muestran separadas del consumo de pauta.

PLATAFORMA	RESULTADO PRINCIPAL	LECTURA
Meta Ads	US\$1,059.03	60.3% de la pauta. US\$153.57 identificado como Instagram; US\$905.46 sin ubicacion desglosada en comprobantes.
YouTube Ads	US\$226.89	12.9% de la pauta. Pago confirmado.
LinkedIn Ads	US\$468.18	26.6% de la pauta. Incluye US\$67.46 de comprobantes pendientes de subir.
X Ads	US\$3.29	0.2% de la pauta. Campana pausada.

INVERSION TOTAL DE PROMOCION US\$2,063.35 Incluye pauta, X Premium y LinkedIn Pro.	HERRAMIENTAS US\$305.96 X Premium y tres meses de LinkedIn Pro.	VARIACION VS. TOPE +US\$263.35 14.6% sobre el tope neto de US\$1,800.
--	---	---

Nota de lectura

Meta mantiene un subtotal conjunto hasta validar el desglose definitivo por ubicacion en Ads Manager. La fuente de YouTube presenta una diferencia de 37 vistas entre el resumen principal y el detalle por fuentes de trafico, atribuible a redondeos o actualizaciones entre modulos.

Documento generado el 25 de septiembre de 2026 con los datos consolidados disponibles en el informe de Pauta Digital.